

COMUNICADOS Y/O HECHOS DE IMPORTANCIA

Al Cuarto Trimestre del año 2021 se detalla lo siguiente:

Publicidad y Marketing

- ✓ SERPOST S.A. gestionó el testimonio en video de un Exportador para la difusión en redes sociales de la herramienta Exporta Fácil, con la finalidad de generar confianza en los potenciales usuarios de dicha herramienta.
- ✓ SERPOST S.A. realizó el lanzamiento comercial del servicio "Serpost Delivery" en la sede Los Cabos, con la finalidad de poner a disposición de los usuarios el servicio de entrega de envíos mayores a 2 kg y/o con despacho aduanero, el mismo que se encuentra disponible en su fase piloto en algunos distritos de Lima Metropolitana.
- ✓ SERPOST S.A. como parte de su celebración por su 27 Aniversario Institucional, elaboró un vídeo con la participación de sus colaboradores y funcionarios de la sede central de Tomás Valle, para un saludo virtual que se difundió a través de las redes sociales de la Empresa.
- ✓ SERPOST S.A. en articulación con Promperú viene realizando actividades coordinadas para la difusión de la herramienta Exporta Fácil; el objetivo es posibilitar una mejor expectativa comercial; a la fecha se ha concretado otorgar un descuento en la premiación de la Ruta Exportadora, además de un taller virtual Exporta Fácil dirigido a Exportadores de Perú Marketplace.
- ✓ SERPOST S.A. viene realizando campañas en las redes sociales (Facebook e Instagram) por su 27 Aniversario Institucional, con la finalidad de incrementar el número de seguidores sobre todo emprendedores y pymes para que perciban a Serpost como un aliado que garantiza el crecimiento de su negocio.
- ✓ SERPOST S.A. interactuó en redes sociales a través de las cuentas oficiales de la empresa en Twitter, Linkedin, Facebook e Instagram.

Desarrollo Filatélico

SERPOST S.A. mediante la difusión de la cultura filatélica comunica al mundo nuestra riqueza histórica y cultural, biodiversidad y costumbres; reconoce también a personajes ilustres y conmemora hechos históricos del Perú y el mundo; en virtud de ello, realizó las siguientes actividades filatélicas:

- ➡ Realización de la Ceremonia de Matasellos en conmemoración de los "50 Años del establecimiento de Relaciones Diplomáticas Perú - China".



Nuestra Misión: Contribuir al desarrollo del país brindando a nuestros clientes servicios postales oportunos y de calidad; asegurando el máximo acercamiento a través de la mayor red de atención y entrega.



- Se realizaron reuniones de coordinación con representantes de las asociaciones de filatelistas, a fin de conocer sus recomendaciones y sugerencias de las temáticas del Calendario de Emisiones Postales 2022.

Certificación del Plan de Vigilancia, Prevención y Control del COVID-19

Se realizó la Auditoría en SERPOST S.A. al Plan de Vigilancia, Prevención y Control del COVID-19; la empresa contratada para este fin fue INTEDYA, firma internacional especializada en la consultoría, formación y auditoría en materia de gestión de riesgos y cumplimiento normativo.

Se evaluó la gestión de la organización, respecto a las recomendaciones de la OMS (Organización Mundial de la Salud), de las autoridades sanitarias y de la OHSA 3992-03, para la prevención y respuesta ante los riesgos de propagación del Coronavirus SARS-CoV-2.

Con una puntuación de 95.53 %, el Comité Técnico de la Central de INTEDYA emitió el "Certificado de Evaluación N° 158732-8300028140 – Protocolo COVID-19 para la Prevención y Control"; el mismo que tendrá una vigencia hasta el 19 de noviembre del 2022.