

COMUNICADOS Y/O HECHOS DE IMPORTANCIA

Al Segundo Trimestre del año 2024 se detalla lo siguiente:

COMERCIAL

1. Al cierre del II trimestre del año 2024, la venta acumulada total es de 54.38 MM, este importe nos permite establecer que hemos superado en 41.7% del monto ejecutado II trimestre 2023 (38.4 MM), derivado del hito marcado las ventas internacionales a causa de acuerdos comerciales firmados con Marketplace reconocidos como Aliexpress, Shein, Ebay, Temu.
2. En cuanto al servicio Empresarial, hemos acumulado 2.7 M al mes de junio, registrando un incremento del 23.2% respecto a la ejecución del II Trimestre 2023 (2.2 MM).
3. Para el caso del servicio de llegada internacional, tenemos un acumulado de 39.7 MM, el cual corresponde a la venta ejecutada hasta el mes de junio, dicho monto supera en 68.5% el monto acumulado al II Trimestre del 2023 (23.6 MM), este resultado se debe al aumento de los envíos provenientes de las ETOES.

SUBGERENCIA DE MARKETING Y FILATELIA

1. Redes Sociales @SerpostOficial

A través de las redes sociales oficiales de SERPOST en: Facebook, Instagram, Twitter y LinkedIn, se alcanzaron los siguientes indicadores correspondientes al periodo de enero a junio de 2024:

- 54,836 números de seguidores.
- 115,891 cuentas alcanzadas.
- 9,784 números de interacciones.
- 2,226 consultas atendidas.

2. Difusión de Exporta Fácil

Como parte del plan comercial, al cierre de junio del presente hemos participado en 45 eventos, de modalidad: presencial, virtual e híbridos. Con asesorías, charlas informativas, auspicios en ferias, mesas técnicas, congresos y eventos dirigidos al sector, por parte de nuestros stakeholders:

ADEX	GORE LIMA
APEC	MINCETUR
GERCETUR CUSCO	MUNICIPALIDAD DE MIRAFLORES
GORE AREQUIPA	PERÚ FERIAS
GORE AYACUCHO	PRODUCE
GORE CALLAO	PROMPERU
GORE ICA	PRONABEC
GORE JUNIN	SIN
GORE LA LIBERTAD	SUNAT

3. Calendario de Emisiones de Sellos Postales 2024

Se elaboró el calendario de emisiones de sellos postales 2024, con un total de 15 temáticas que agrupan 36 estampillas y un tiraje total de 200,000 unidades. Además, en el periodo de enero a junio de 2024 hemos participado en un total de ocho ceremonias de matasellos, con participación de los principales funcionarios de las entidades asociadas a cada emisión postal:

- Día Internacional de la Mujer.
- 60 aniversario del establecimiento de relaciones diplomáticas entre India y Perú.
- 91 aniversario de la Casa Filatélica Bustamante.
- 485 años del nacimiento de Inca Garcilaso de la Vega.
- 125 aniversario del natalicio de Felipe Pinglo Alva.
- 150 aniversario de los bomberos voluntarios Salvador Lima 10.
- 163 aniversario del Archivo General de la Nación.
- World Athletics U20 Championship Lima 24

4. Desarrollo de Campaña de Marketing.

Se desarrollaron diversas campañas promocionales dirigidas a nuestro público objetivo.

- ✓ Febrero: “PAQUETE ENAMORES” – Campaña Promocional Estacional de Envíos a Destino Nacional con envíos desde los S/10.
- ✓ Mayo: “Envía Amor” – Campaña del Día de la Madre con envíos de pequeños paquetes internacional de 0.5kg a 2kg a un valor reducido de S/100.
- ✓ Junio: Tarifa preferencial para las empresas MYPE asociadas al programa de PRODUCE.

5. Filatelia y otros servicios

Durante el periodo de enero a junio de 2024, se generó ingresos por venta de Filatelia por un total de S/692,952.00. Destacando el CCPL, las AP de Miraflores, Jesús María, Cusco, Arequipa, Trujillo, Lince, entre otras.

6. Servicio al cliente

En el mes de mayo, la tasa de resolución de reclamos en 30 días posteriores a su presentación fue de 82%, superando en 11% la meta propuesta. Cabe indicar que la cantidad de reclamos disminuyó en 7% respecto al mes anterior, de 398 reclamos descendió a 371.

GERENCIA DE ADMINISTRACIÓN DE CANALES

- ✓ **Acondicionamiento de 05 locales para la obtención del certificado ITSE:**
 - Adm. Postal Lince
 - Adm. Postal Tacna
 - Adm. Postal Pucallpa
 - Adm. Postal Huánuco
 - Oficina Postal Jaén – AP Chiclayo
- ✓ **Remozamiento de fachadas de 16 sedes:**

Oficina Postal de Yurimaguas, Jauja, Las Flores, Caquetá, Talara, Sucursal 52, Unidad de Mirones, Unidad Vecinal 03, Lambayeque, Chepén, Huaral, Ilo, San Juan de Miraflores, Chaclacayo, Santa Clara, Tingo María.

- ✓ **Instalaciones de TV's – LED en 09 sedes:**
 - Adm. Postal Cusco
 - Adm. Postal Chiclayo
 - Adm. Postal Breña
 - Adm. Postal Lince
 - Adm. Postal La Victoria
 - Adm. Postal Chosica
 - Adm. Postal Comas
 - Adm. Postal Arequipa
 - Oficina Postal La Colmena – AP Lima

- ✓ **Instalaciones de reflectores en 03 sedes:**
 - Adm. Postal Chiclayo
 - Adm. Postal La Victoria
 - Adm. Postal Comas

- ✓ **Implementación del Sistema Integrado Postal en 32 Administraciones y sus Oficinas Postales**
 - Adm. Postal de Abancay
 - Adm. Postal de Arequipa
 - Adm. Postal de Ayacucho
 - Adm. Postal de Breña
 - Adm. Postal de Cajamarca
 - Adm. Postal de Callao
 - Adm. Postal de Chiclayo
 - Adm. Postal de Chimbote
 - Adm. Postal de Chosica
 - Adm. Postal de Comas
 - Adm. Postal de Cusco
 - Adm. Postal de Huacho
 - Adm. Postal de Huancavelica
 - Adm. Postal de Huancayo
 - Adm. Postal de Huaraz
 - Adm. Postal de Ica
 - Adm. Postal de Ingenieria
 - Adm. Postal de Iquitos
 - Adm. Postal de Jesús María
 - Adm. Postal de Juliaca
 - Adm. Postal de La Victoria
 - Adm. Postal de Lima
 - Adm. Postal de Lince
 - Adm. Postal de Miraflores
 - Adm. Postal de Piura
 - Adm. Postal de Pucallpa
 - Adm. Postal de Puerto Maldonado
 - Adm. Postal de Puno
 - Adm. Postal de Tarapoto
 - Adm. Postal de Trujillo
 - Adm. Postal de Tumbes
 - Adm. Postal de VMT

GERENCIA POSTAL

- ✓ Con apoyo de la UPAEP, se llevó a cabo la aprobación e inicio de la implementación del proyecto "Transición a Energía Solar para Iluminación del Centro de Clasificación Postal de Lima". Integrando el sistema de iluminación LED con energía solar proveniente de paneles solares, aprovechando la irradiación solar de 10.5 horas diarias.
- ✓ Adquisición e instalación de un transportador flexible por gravedad en la zona de tarja, optimizando los recursos humanos y el espacio para el transporte de cajas desde el camión hacia la máquina de Rayos X.
- ✓ Mayor celeridad en el tratamiento de envíos del cliente SKY Postal, eliminando el mecanismo de tarja y digitación del proceso, reduciendo el tiempo del procesamiento de los envíos del cliente.

GERENCIA DE ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS

SUBGERENCIA DE RECURSOS HUMANOS

DPTO. DE CAPACITACIÓN Y BIENESTAR DE PERSONAL

- ✓ Durante el periodo citado se logró la capacitación de un total de 986 trabajadores a nivel nacional, las capacitaciones se realizaron bajo la modalidad virtual y presencial.

Nuestra Misión: Conectar a nuestros clientes con el resto del mundo, a través de un servicio postal de calidad, permanente innovación y un capital humano comprometido en cumplir sosteniblemente con nuestro propósito y promesa de valor

MES	TEMA	MODALIDAD	Nº PERSONAL CAPACITADO
ABRIL	CURSO "MOTIVACIÓN Y TRABAJO EN EQUIPO"	Virtual	86
	CAPACITACIÓN "TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN"	Virtual	33
	CURSO "IMPORTANCIA DEL SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN Y GESTIÓN POR PROCESOS"	Virtual	260
	CURSO "GESTIÓN DE OPERACIONES Y LOGÍSTICA"	Presencial	14
MAYO	CURSO "LEY DE CONTRATACIONES DEL ESTADO"	Virtual	45
	CAPACITACIÓN "REPORTE DE ACCIDENTES E INCIDENTES CSST"	Presencial	9
	CURSO "LIBROS ELECTRÓNICOS Y SIRE"	Virtual	3
	CURSO "FORTALECIENDO LAS HABILIDADES BLANDAS"	Virtual	61
	CAPACITACIÓN "INDUCCIÓN PERSONAL NUEVO"	Virtual	16
JUNIO	CAPACITACIÓN "ÉTICA E INTEGRIDAD" - AMBITO LABORAL	Virtual	85
	CURSO "CONCEPTUALIZACIÓN GENERAL DEL SISTEMA DE CONTROL INTERNO Y GESTIÓN INTEGRAL RIESGOS"	Virtual	248
	CURSO "INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN DOCUMENTAL DIGITAL"	Virtual	24
	CAPACITACIÓN "ERGONOMÍA ENFOCADA AL PERSONAL ADMINISTRATIVO Y OPERATIVO"	Virtual	85
	CAPACITACIÓN "INDUCCIÓN PERSONAL NUEVO"	Virtual	17
TOTAL AL II TRIMESTRE			986

- ✓ A través de la cooperación interinstitucional se gestionó la ejecución de programas gratuitos preventivos de salud, tales como:
 - Se viene desarrollando la “Campaña Odontológica” a nivel de la sede central Tomás Valle y Administraciones Postales de Lima-Callao, a fin de proteger y conservar la salud bucal de los colaboradores la Empresa a través de un programa de salud preventiva. Se precisa que mediante esta campaña se busca brindar una atención oportuna y de calidad al personal de nuestra empresa que por diferentes motivos no acuden a ese servicio, con la finalidad de brindarles información para una buena conservación de su salud bucal.
 - Durante el mes junio se desarrolló la campaña de “Despistaje Oftalmológico”, en coordinación con la compañía Oftalmo Salud SAC, habiendo participado todo el personal de la sede Central de Tomas Valle.
- ✓ Se realizó el Apoyo de Contingencia Social a 03 trabajadores, por salud y Necesidad Extrema.
- ✓ En coordinación con Aldeas Infantiles se viene ejecutando el programa de reciclado de papel en desuso, y de tapitas plásticas a través del convenio con la ONG Tierra y Ser, a fin de contribuir con el cuidado del medio ambiente.

20 de julio de 2024