

COMUNICADOS Y/O HECHOS DE IMPORTANCIA

GERENCIA COMERCIAL

SUBGERENCIA DE VENTAS

1. Al mes de setiembre, la venta total es de S/ 87.13 MM, importe mayor en 48.4% respecto al mismo periodo del año 2023, sustentado principalmente por la venta internacional.
2. En cuanto al servicio Empresarial, la venta al periodo evaluado es de S/ 3.96 MM, mayor en 13.47% respecto al mismo periodo del año 2023.
3. Para el caso del servicio de llegada internacional, la venta al periodo evaluado es de S/ 65.32 MM, incrementa en 78.66% respecto al mismo periodo del año 2023, debido al aumento de envíos postales de origen internacional (e-commerce transfronterizo) a través de las ETOEs.
4. En el mes de agosto, se suscribió el contrato con la ETOE “Lion Ecommerce” cuyo inicio de servicio se planificó para el mes de octubre, asegurando un ingreso adicional estimado en S/ 0.3 MM mensuales.

SUBGERENCIA DE MARKETING Y FILATELIA

1. Redes Sociales @SerpostOficial

A través de las redes sociales oficiales de SERPOST en: Facebook, Instagram, Twitter y LinkedIn, se alcanzaron los siguientes indicadores correspondientes al periodo de julio a septiembre de 2024:

- ✓ 3 583 número de nuevos seguidores.
- ✓ 105 114 cuentas alcanzadas.
- ✓ 8 040 número de interacciones.
- ✓ 3 310 consultas atendidas.

2. Difusión de Exporta Fácil

Como parte del plan comercial, al cierre de setiembre del presente hemos participado en 56 eventos, de modalidad: presencial, virtual e híbridos. Con asesorías, charlas informativas, auspicios en ferias, mesas técnicas, congresos y eventos dirigidos al sector, por parte de nuestros stakeholders:

MINCETUR ICA	MINCETUR CHICLAYO
GORE JUNIN	PRODUCE
GORE CALLAO	GORE LIMA
MUNI MI PERU	GORE AYACUCHO
SNI	PERU FERIAS
APEC	NEC MININTER
MUNI ASCENSION (HUANCAVELICA)	MINCETUR TRUJILLO
MINCETUR	SUNAT PUNO
ADEX	GERCETUR CUSCO
GORE ICA	CÁMARA PERUANA DEL LIBRO

Nuestra Misión: “Conectar a nuestros clientes con el resto del mundo, a través de un servicio postal de calidad, permanente innovación y un capital humano comprometido en cumplir sosteniblemente con nuestro propósito y promesa de valor”.

GORE LA LIBERTAD	MINCUL
SUNAT AREQUIPA	SUNAT PICHANAQUI (JUNIN)
GORE AREQUIPA	MCET
PRONABEC	SUNAT UCAYALI
SUNAT CUSCO	FERIAS EN PERÚ
MUNI MIRAFLORES	SUNAT PUCALLPA

3. Lanzamiento del Calendario de Emisiones de Sellos Postales 2024

Se emitió el lanzamiento oficial del calendario de emisiones de sellos postales 2024, con un total de 15 temáticas que agrupan 25 estampillas y un tiraje total de 200,000 unidades. Además, en el periodo de julio a septiembre de 2024 hemos participado en un total de ocho ceremonias de matasello y primer día de emisión, con participación de los principales funcionarios de las entidades asociadas a cada emisión postal, tales como:

- ✓ Matasello de la exposición y feria artesanal Ruraq Maki.
- ✓ Matasello por la 28° de la Feria Internacional del Libro.
- ✓ Matasello por la World Surf Cities de Miraflores.
- ✓ Matasello conmemorativo a Manuelita Sáenz.
- ✓ Primer día de emisión del sello postal del Bicentenario de la Corte Suprema de Justicia.
- ✓ Matasello conmemorativo al Mayor EP Máximo Pimentel Obregón.
- ✓ Primer día de emisión del sello postal de los 150 Años de Relaciones Diplomáticas entre el Perú e Italia.
- ✓ Primer día de emisión del sello postal de Carmela Combe Thomson.

4. Desarrollo de Campaña de Marketing.

Se desarrollaron diversas campañas promocionales dirigidas a nuestro público objetivo.

- ✓ “Envía lo Nuestro” – Campaña Promocional Estacional que celebró nuestras fiestas patrias. Envíos a Destino Nacional con envíos desde los S/ 10.0 durante todo el mes de julio.
- ✓ “Envía tus Libros al Mundo: Comparte Historias, Conecta Culturas” – Campaña del promocional de envíos de paquetería pequeña internacional de 0.5 kg a 2 kg a un valor reducido de S/ 100.0, durante los días de la Feria Internacional del Libro.
- ✓ Tarifa preferencial con hasta un 20% de descuento para las empresas MYPE asociadas al programa de PRODUCE.
- ✓ “Escríbele a Santa Rosita” – Serpost puso a disposición más de 10,000 cartitas gratis en todas las oficinas del país, donde el usuario interesado podía enviar sus plegarias al Pozo de los Deseos del santuario por un importe mínimo que iba desde los S/ 5.0
- ✓ Móvil Postal Itinerante en Cusco – Como parte de nuestro objetivo de conectar a todos los peruanos, llegamos a los pueblos de Pisac y Quillahuata en Cusco, con el fin de admitir envíos nacionales e internacionales, así como la distribución de paquetería pequeña proveniente del ecommerce crossborder.

5. Filatelia.

Durante el periodo de enero a setiembre de 2024, se generó ingresos por ventas de Filatelia un total de S/ 1,195,135, incrementa en 149% respecto al mismo periodo evaluado del 2023.

Nuestra Misión: “Conectar a nuestros clientes con el resto del mundo, a través de un servicio postal de calidad, permanente innovación y un capital humano comprometido en cumplir sosteniblemente con nuestro propósito y promesa de valor”.

GERENCIA DE ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS

SUBGERENCIA DE RECURSOS HUMANOS

Dpto. De Capacitación y Bienestar

- En el presente periodo se cumplió con la ejecución de los siguientes Programas Institucionales:
 - ✓ **“Virgen del Carmen”**: Se desarrolló el programa a cargo de la Comisión organizadora de la Festividad de la Virgen del Carmen, integrada por la Administración Postal de Breña, los mismos que organizaron la realización del evento, en coordinación con nuestro departamento, cabe destacar que la Virgen del Carmen es patrona de los Carteros, mensajeros y todos los trabajadores de la empresa. Asimismo, en la Sede central de Tomás Valle se realizó un agasajo a cargo de los trabajadores administrativos, el martes 16 de julio.
 - ✓ **“Día del Cartero”**: A través del correo institucional “Comunicándonos” el 29 de agosto se envió un saludo a todos los carteros y mensajeros, asimismo se difundieron a través de las redes sociales saludos alusivos a la fecha a nivel nacional, y se desarrolló una capacitación para los trabajadores de las Administraciones Postales Lima y Callao, Carteros y Mensajeros sobre Planeación Estratégica del servicio al Cliente.
- Se ha realizado el Apoyo con Contingencia Social a 02 trabajadores, por salud y necesidad extrema.
- En coordinación con Aldeas Infantiles se viene ejecutando el programa de reciclado de papel en desuso y de tapitas plásticas a través del convenio con la ONG Tierra y Ser, a fin de contribuir con el apoyo a las citadas entidades.
- El comité de RSC, en coordinación con la municipalidad de los Olivos, se realizó una campaña de arborización en conjunto con la participación del alcalde de los Olivos y nuestro Gerente General, iniciativa que destaca nuestro compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad social.

Dpto. de Seguridad y Salud en el Trabajo

- Servicio de acondicionamiento del sistema de detección y alarma contraincendio centralizado en la sede central de SERPOST S.A. – Tomás Valle**
Se culminó el proyecto del servicio de Acondicionamiento del Sistema de Detección y Alarma Contraincendio Centralizado en la Sede Central de SERPOST S.A. – Tomás Valle.
- Pausas Activas en CCPL**
Durante los meses de julio y agosto se realizaron pausas activas en todas las instalaciones de CCPL dirigido a todo el personal operativo y administrativo, con el objetivo de activar la respiración, circulación sanguínea y energía corporal del personal, contando con la participación de un total de 351 trabajadores.

CAMPAÑA DE PAUSAS ACTIVAS – JULIO					
N°	LÍDER DE PAUSA ACTIVA	FECHA	HORA	DEPENDENCIA	TOTAL DE PARTICIPANTES
1	CULQUI CULQUI, GUSTAVO	3/07/2024	7:00 p. m.	DPTO. DE CLASIFICACION	14
2	JUAREZ ESCOBAR, FLOR DE MARIA	6/07/2024	11:00 a.m.	DPTO. DE AREAS OPERATIVAS	7
3	NIEVA RUIZ, MANUEL JOSUE	9/07/2024	10:00 a. m.	EXTRAPOSTALES	19
4	JULCA VELAZCO, MIGUEL ANGEL	9/07/2024	10:00 a. m.	REGISTRABLE	20
5	JULCA VELAZCO, MIGUEL ANGEL	9/07/2024	10:00 a. m.	1ERA CLASIFICACION	19
6	NIEVA RUIZ, MANUEL JOSUE	9/07/2024	10:00 a. m.	CONTROL DE CARGOS	18
7	LOZANO AGUILAR, SANTIAGO CARLOS	10/07/2024	10:00 a. m.	SALIDA NACIONAL	1
8	LAZO REVOLLAR, MARCOS BENJAMIN	10/07/2024	10:00 a. m.	DPTO. DE EMS	7
9	PEREZ GERMAN, JESUS ENOC	10/07/2024	10:00 a. m.	ENCOMIENDAS	20
10	CULQUI CULQUI, GUSTAVO	11/07/2024	8:00 p. m.	CLASIFICACION FINAL	14
11	PEREZ SORIA, EUSEBIO	11/07/2024	8:00 p. m.	SERVICIO EMPRESARIAL NACIONAL	4
12	PEREZ GERMAN, JESUS ENOC	12/07/2024	10:00 a.m.	ENCOMIENDAS	17

Nuestra Misión: “Conectar a nuestros clientes con el resto del mundo, a través de un servicio postal de calidad, permanente innovación y un capital humano comprometido en cumplir sosteniblemente con nuestro propósito y promesa de valor”.

13	LAZO REVOLLAR, MARCOS BENJAMIN	12/07/2024	10:00 a.m.	DPTO. DE EMS	7
14	LOZANO AGUILAR, SANTIAGO CARLOS	12/07/2024	10:00 a.m.	SERVICIO ESPECIAL	1
					168

CAMPAÑA DE PAUSAS ACTIVAS - AGOSTO					
N°	LÍDER DE PAUSA ACTIVA	FECHA	HORA	DEPENDENCIA	TOTAL DE PARTICIPANTES
1	ANGEL ORLANDO EGUSQUIZA PONTEX	08/08/2024	10:00	REGISTRABLE	15
2	NIEVA RUIZ, MANUEL JOSUE	08/08/2024	10:00	EXTRAPOSTALES	35
3	TORRES VERANO KARLA	08/08/2024	10:00	1ERA CLASIFICACION	12
4	FLOR DE MARIA JUAREZ ESCOBAR	14/08/2024	10:38	ENCOMIENDAS INTERNACIONALES	15
5	ROBERTO NELSON PALOMINO PINEDA	14/08/2024	10:55	ENCAMINAMIENTO	6
6	JARL RAMON ALVARADO	15/08/2024	20:00	DESPACHO ANCIONAL	6
7	FLOR DE MARIA JUAREZ ESCOBAR	16/08/2024	10:45	ENCOMIENDAS INTERNACIONALES	20
8	TORRES VERANO KARLA	20/08/2024	10:12	1ERA CLASIFICACION	13
9	ANGEL ORLANDO EGUSQUIZA PONTEX	20/08/2024	10:30	REGISTRABLE	13
10	MIGUEL ANGEL DIAZ ASTO	20/08/2024	10:45	CONTROL DE CARGOS	21
11	FLOR DE MARIA JUAREZ ESCOBAR	23/08/2024	10:26	ENCOMIENDAS INTERNACIONALES	27
					183

3. Capacitaciones en materia de Seguridad y Salud en el Trabajo:

- ✓ Capacitación presencial de seguridad en trabajos eléctricos
- ✓ Capacitación de primeros auxilios, manejo de extintores, evacuación y plan de seguridad en defensa civil al personal de Canje Aéreo
- ✓ Capacitación de primeros auxilios, manejo de extintores, evacuación y plan de seguridad en defensa civil al personal de la oficina postal de San Miguel
- ✓ Capacitación presencial de levantamiento de carga pesada
- ✓ Capacitación virtual de ley de seguridad y salud en el trabajo, interpretación de la ley N° 29783 e identificación de peligros, evaluación de riesgos y medidas de control – IPERC, a nivel nacional
- ✓ Capacitación virtual de primeros auxilios a nivel nacional
- ✓ Capacitación de uso y manejo de extintores

4. Simulacro nacional multipeligro

Con fecha 15.08.24, se llevó a cabo el II Simulacro Multipeligro en la sede central de Tomás Valle y en las administraciones de SERPOST como: La Victoria, Miraflores, Ingeniería, Callao entre otras.

5. Campaña de descarte de glucosa en la sede central

Con fecha 11.09 y 16.09, se realizó la Campaña gratuita de descarte de glucosa, con la finalidad de prevenir enfermedades de comorbilidad como la diabetes, con la participación de:

- ✓ El día 11.09.24, participaron de la campaña un total de 47 trabajadores.
- ✓ El día 16.09.24, participaron de la campaña un total de 49 trabajadores.

GERENCIA DE DESARROLLO CORPORATIVO

SUBGERENCIA DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

1. Plan de implementación del Sistema Integrado Postal:

Este proyecto implica un cambio importante ya que automatizará los procesos de despacho y distribución de paquetes, proporcionando información en tiempo real.

A la fecha de evaluación, este proyecto ha sido culminado en su implementación, cuyo impacto es la mejora del proceso operativo utilizando un aplicativo.

Dpto. De Organización y Procesos

Nuestra Misión: “Conectar a nuestros clientes con el resto del mundo, a través de un servicio postal de calidad, permanente innovación y un capital humano comprometido en cumplir sosteniblemente con nuestro propósito y promesa de valor”.

Se aprobaron los siguientes documentos:

Documento		Código	Fecha de aprobación	Estado
N°	DIRECTIVAS			
01	Establecer las prendas de vestir del uniforme del personal operativo y del personal administrativo específico que, en cumplimiento de sus funciones, requiera prendas de vestir particulares	008-G/24	4/07/2024	Vigente
02	Establecer la estructura de códigos por centro de responsabilidad y siglas para las dependencias de la empresa	009-G/24	23/08/2024	Vigente
N°	NORMAS Y PROCEDIMIENTOS			
01	Servicio giros internacionales	SC-NP-010.00	8/08/2024	Vigente
02	Servicio giros nacionales	SC-NP-005.01	8/08/2024	Vigente
03	Pago de servicios postales con tarjeta de crédito, débito u otra forma de pago	SN-NP-003.00	27/09/2024	Vigente
N°	PROCEDIMIENTOS			
01	Control Presupuestal en la contratación de bienes y servicios	SD-P-004.05	4/07/2024	Vigente
02	Revisión y seguimiento de contratos de personal modal	SA-P-015.01	4/07/2024	Vigente
03	Evaluación de desempeño	SA-P-005.02	25/07/2024	Vigente
04	Seguimiento a acciones preventivas y correctivas del servicio de control simultáneo	SD-P-005.03	2/09/2024	Vigente
N°	NORMAS			
01	Asignación, uso y control de los casilleros personales en Serpost S.A.	SO-N-005.02	17/09/2024	Vigente
02	Norma de altas, bajas y gastos vinculados a la subgerencia de Recursos Humanos	SA-N-029.00	27/09/2024	Vigente

GERENCIA DE CANALES

1. Con la finalidad de mejorar nuestra imagen corporativa, se realizó el remozamiento de fachada de la Oficina Postal Satipo - Administración Postal de Huancayo.
2. Con el objetivo de ampliar la cobertura postal al público se abrieron los siguientes puntos de atención.
 - ✓ Apertura de la Oficina Postal ADEX
 - ✓ Apertura de la Oficina Postal MINCUL
3. Con el objetivo de mejorar la distribución y cumplimiento de entrega de la correspondencia se dotaron a las Administraciones de Lima y provincia con nuevas camionetas panel.

20 de octubre de 2024

Nuestra Misión: “Conectar a nuestros clientes con el resto del mundo, a través de un servicio postal de calidad, permanente innovación y un capital humano comprometido en cumplir sosteniblemente con nuestro propósito y promesa de valor”.